

财政项目支出绩效自我评价							
项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	中国共产党上海市委委员会宣传部	实施单位	上海评弹艺术传习所（上海评弹团）				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	438.00	423.77	396.21	10.00	93.49	9.34
	其中：当年财政拨款	288.00	273.77	273.77	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	150.00	150.00	122.44	-	81.62	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作一批反映时代新貌、引领时代风气的新品佳作。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场等中心城区，以及五大新城的嘉定保利剧院、奉贤九棵树艺术中心等剧场的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2023年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。</p>			<p>2023年，上海评弹团领导班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育加强职工思想政治教育，围绕出人出书走正路的宗旨，加强人才培养，推出精品剧目。创作演出方面，全年完成演出场次4100场，线上推出品评谈弹抖音荟线上直播32场，线上观众人次超35万人次。2023年创作中篇评弹《千里江山图》上集，11月29日，在天蟾逸夫舞台首演。赴郑州大剧院等全国巡演演出《林徽因》《浩然正气满乾坤》共15场。2023年亮相央视元宵戏曲晚会、央视五四晚会、第十一届中国曲艺节等国内重大演出；受邀在西九文化区戏曲中心上演两场专场演出。</p> <p>党建方面，上海评弹团党支部深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，抓好中层干部、党员个人自学，组织参观刘长胜故居、围绕习近平总书记任总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神开展专题研讨、举办主题教育专题讲座、组织开展中层干部读书班并撰写学习笔记12篇，团长、书记带头讲党课等形式一体推进主题教育走深走实。领导班子深入开展调研，解决职工群众急难愁盼的问题。文艺党课示范课《王孝和》开讲，共有6家单位党组织前来聆听此次文艺党课。</p> <p>获奖情况：中篇评弹《战·无硝烟》获得2022-2023年度上海文艺创作精品优品配套扶持上海文艺创作精品；苏州评话《风筝》作为优秀节目受邀参加第七届“南山杯”全国曲艺新人新作展演；获上海市舞台艺术评选展演（小型剧目）作品奖。苏州评弹、京韵大鼓联唱《七律·答友人》、弹词开篇《共读西厢》作为优秀节目受邀参加中国曲艺家协会举办的第四届中国东部优秀曲艺节目展演；著名评弹表演艺术家赵开生获2022-2023年度上海文艺家配套扶持；陆锦花入选由中宣部文艺局、中国文联国内联络部、中国曲艺家协会共同举办的“艺苑撷英”——2023年全国优秀青年曲艺人才展演。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	演出场次	≥3000.00(场)	4100.00(场)	20.00	16.00	设定的指标值与实际完成值偏差大于30%，应更加科学的设定年度指标值。
	质量指标	观众上座率	≥60.00(%)	96.48(%)	10.00	10.00	
		舞台设备故障发生数	≤2.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
	时效指标	原创新编剧目创排演出时间	≤12.00(月)	11.00(月)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	演出收入	≥300.00(万元)	531.00(万元)	18.00	14.40	设定的指标值与实际完成值偏差大于70%，应更加科学的设定年度指标值。
	社会效益指标	社区演出场次	≥200.00(场)	1772.00(场)	6.00	4.00	设定的指标值与实际完成值偏差大于700%，应更加科学的设定年度指标值。
		学校演出场次	≥6.00(场)	7.00(场)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	98.00(%)	10.00	6.00	观众满意度虽然超过85%，但由于样本量采集过少，覆盖不够全面，今后增加样本量。
					100	85.74	
评分等级		良					