

## 2024 年中国公平竞争政策宣传周 上海地区活动安排

| 类别       | 单位     | 序号 | 活动安排   |
|----------|--------|----|--|
| 市级<br>层面 | 市市场监管局 | 1  | <b>沪小狮带您听讲座——竞课堂</b><br>1. 结合公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”活动，面向社会举办三场“竞课堂”公平竞争政策和反垄断法律法规在线直播讲座。<br>2. 联合市国资委举办国企反垄断合规专场讲座。<br>3. 联合市民政局举办行业协会反垄断合规专场讲座。                 |
|          |        | 2  | <b>沪小狮带您看海报——竞全城</b><br>设计制作竞争周主题宣传海报，在机场、高铁、地铁、公交、上海地标（外滩之窗）LED 大屏、主要商圈、商务楼宇、综合园区等发布，并通过官微、B 站等新媒体平台同步推送。   |
|          |        | 3  | <b>沪小狮带您观短片——竞微视</b><br>1. 拍摄制作《守护公平竞争 打造一流营商环境》宣传片，在新媒体平台发布。<br>2. 制作“竞课堂开讲啦”——《公平竞争审查条例》解读短视频，在新媒体平台发布。<br>3. 制作“沪小狮讲条例”——《公平竞争审查条例》沪小狮系列解读版动漫短视频第一期，在新媒体平台发布。 |

| 类别       | 单位               | 序号 | 活动安排   |
|----------|------------------|----|--|
|          |                  | 4  | <b>沪小狮带您拿奖品——竞答题</b><br>面向社会公众,举办公平竞争政策和反垄断法律法规在线有奖竞答,通过官微发布活动信息。      |
|          | 市反垄断和公平竞争联席会议办公室 | 5  | 组织开展全市公平竞争审查业务技能竞赛。  |
| 区级<br>层面 | 浦东新区<br>市场监管局    | 6  | 组织区政府工作部门、管理局(管委会)、街道办事处、镇政府公平竞争审查工作人员开展《浦东新区深化公平竞争审查若干规定》等公平竞争审查业务培训。 |
|          | 黄浦区<br>市场监管局     | 7  | 通过官微、公众号发布《公平竞争审查条例》政策解读及公平竞争工作会议召开情况。                                 |
|          |                  | 8  | 在主要商圈户外电子屏、小红书平台发布竞争主题公益海报。  |
|          |                  | 9  | 发布《竞争环境白皮书》。   |
|          |                  | 10 | 公布公平竞争审查举报电话。  |
|          |                  | 11 | 开展《公平竞争审查条例》培训,相关专题纳入党校课程。   |
|          | 静安区<br>市场监管局     | 12 | 在知名商场以及人流密集区设置公平竞争政策宣传点,播放公益广告宣传内容,发放公平竞争宣传资料。                         |
|          |                  | 13 | 利用线下媒体平台,以动画、微视频等形式,普及公平竞争政策知识,宣传竞争执法成果。                               |
|          |                  | 14 | 组织开展公平竞争进机关 进企业 进学校 进社区“四进”活动。   |
|          |                  | 15 | 开展企业座谈会,发放宣传资料、讲解相关案例。   |
|          | 徐汇区<br>市场监管局     | 16 | 通过公众号发布公平竞争审查相关工作。   |
|          |                  | 17 | 在主要商圈户外电子屏发布竞争主题公益海报。  |
|          |                  | 18 | 开展公平竞争业务培训。  |

| 类别       | 单位           | 序号 | 活动安排   |
|----------|--------------|----|--|
|          | 长宁区<br>市场监管局 | 19 | 润泽进企业——走访各类型企业，听取经营主体对反垄断和公平竞争等方面监管执法的意见建议，并赠送法律书籍，开展调查问卷。 |
|          | 长宁区<br>市场监管局 | 20 | 润泽进基层——通过邀请专家律师在各街道、园区开展公平竞争主体宣传活动，提升各行业人士对于公平竞争相关政策的认知度。  |
|          |              | 21 | 润泽新媒体——通过公众号、微博等新媒体，发布图文宣传，并采用线上公平竞争有奖答题的模式，鼓励各委办局全员参加活动。  |
|          |              | 22 | 润泽开放日——畅通政企沟通渠道，建立面对企业的开放日，现场答疑解惑，组织《反垄断法》等各类法律知识培训。       |
| 区级<br>层面 | 普陀区<br>市场监管局 | 23 | 发放公平竞争审查宣传资料。  |
|          |              | 24 | 在主要商圈、楼宇、园区等电子屏发布公益海报和宣传片。                                 |
|          |              | 25 | 通过区局公众号向公众介绍公平竞争审查知识。                                      |
|          | 虹口区<br>市场监管局 | 26 | 在区域内主要商圈户外电子屏发布竞争周主题公益海报。                                  |
|          |              | 27 | 以区局公众号为载体，开展“竞未来”公平竞争法律法规政策在线竞答。                           |
|          |              | 28 | 以区局公众号等为主阵地，以公平竞争政策“竞课堂”等形式开展公平竞争政策解读。                     |
|          | 杨浦区<br>市场监管局 | 29 | 在商场和园区张贴海报，利用辖区商区电子大屏幕播放相关宣传资料。                            |
|          |              | 30 | 走访园区企业，向企业宣传公平竞争政策和《反不正当竞争法》《反垄断法》相关内容，提升企业对于相关法律法规的认知。    |

| 类别   | 单位       | 序号 | 活动安排  |
|------|----------|----|---|
|      |          | 31 | 通过微信公众号宣传公平竞争宣传周活动,进一步扩大公平竞争的影响力。   |
|      | 杨浦区市场监管局 | 32 | 加大对不正当竞争行为的查处力度,重点打击虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为,加强市场监管部门的执法能力建设。  |
|      | 宝山区市场监管局 | 33 | 以主要商圈、商务楼宇、园区、社区等电子屏为载体,集中展示公平竞争工作成果。   |
|      |          | 34 | 结合本区实际和成员单位工作职能,开展有关公平竞争主题宣传活动。   |
|      |          | 35 | 依托“市场监管服务直通站”等平台,进园区、进企业广泛开展主题宣传活动。   |
|      | 闵行区市场监管局 | 36 | 围绕新反垄断法和竞争政策相关知识开展社会宣传,在区主要商圈户外电子屏和微信公众号、各市场监管所办事大厅发布竞争周主题公益海报和相关视频。                            |
|      |          | 37 | 组织各部门、各街镇进行竞争政策培训,围绕《公平竞争审查制度实施细则》、审查实践中的重难点以及总局近年公布的典型案例开展理论培训和实务研究,深化公平竞争审查工作认识,加强公平竞争审查能力建设。 |
| 区级层面 | 嘉定区市场监管局 | 38 | 与教委协作,联合知名高校举办宣传活动,通过采访、问答、做游戏等喜闻乐见的方式,引导高校参与。  |
|      |          | 39 | 与电商平台等有影响力的企业合作,通过问卷形式或有奖竞猜,引导全社会参与。  |
|      | 金山区市场监管局 | 40 | 利用辖区内重点商圈、商务楼、园区电子显示屏播放宣传海报,扩大公平竞争政策知晓度。  |
|      |          | 41 | 根据前期发布的典型案例,制作宣传短视频,通过网络发布宣传。   |
|      | 松江区市场监管局 | 42 | 制作一期公平竞争审查常识普及短视频,在抖音、小红书、微信公众号等平台发布,宣讲公平竞争常识、公示维权申诉渠道、鼓励群众参与监督。                                |

| 类别 | 单位           | 序号           | 活动安排   |   |
|----|--------------|--------------|--|---|
|    |              | 43           | 集中松江区公平竞争委员会成员单位及各街镇（经开区）相关工作人员开展一次培训，普及业务常识、讲评当前工作、分析形势特点、对接重点工作。               |   |
|    |              | 44           | 结合“我为企业大体检”等活动，走进企业工厂，深入街头小区，向广大经营主体和市民群众普及常识、畅通监督渠道、鼓励全社会共同参与。                  |   |
|    | 青浦区<br>市场监管局 | 45           | 在核心商圈、地铁展厅、区内主要产业园区、公共场所电子屏发布公益海报，形成崇尚竞争文化良好氛围。                                  |   |
|    |              | 46           | 以区局官方微信公众号作为宣传阵地，开设专栏，发布相关公平竞争政策、典型案例、热点研讨、执法动态、风险提示等内容。                         |   |
|    |              | 47           | 与同属示范区的吴江、嘉善继续深入公平竞争审查领域协作，三地市场监管局开展业务交流，联合组织长三角绿色生态一体化示范区公平竞争审查培训。              |   |
|    | 奉贤区<br>市场监管局 | 48           | 在地铁核心站厅、主要核心商圈、区内重点产业园区、公共场所及公交车电子屏发布公益海报，形成崇尚竞争文化良好氛围。                          |   |
|    |              | 49           | 将区局官方微信公众号及微视频号等微平台作为主要宣传阵地，开设专区专栏，发布公平竞争相关政策及政策解读、典型案例通报、热点研讨、执法行动纪实、风险提示等信息内容。 |   |
|    | 区级<br>层面     | 奉贤区<br>市场监管局 | 50   | 结合区东方美谷等特色产业，组织重点产业各相关单位、第三方机构、相关重点行业企业代表，召开专题会议，就区重点产业竞争环境进行研讨。              |
|    |              |              | 51   | 组织区公平竞争委员会召开专题会议，通报 2023—2024 违规文件案例，对各政策制定部门的公平竞争审查工作情况进行研讨，针对具体问题制定个性化解决方案。 |

| 类别 | 单位             | 序号 | 活动安排  |
|----|----------------|----|---|
|    | 崇明区<br>市场监管局   | 52 | 开展重点企业调研走访，倾听企业遇到的堵点难点问题，搭建平台进行化解。  |
|    |                | 53 | 在全区重点街区张贴海报、播放公平竞争审查宣传视频。   |
|    | 临港新片区<br>市场监管局 | 54 | 在局微信公众号更新临港新片区竞争政策试点工作情况，并对《公平竞争审查条例》进行解读，同时转载总局、市局相关宣传内容等。                         |
|    |                | 55 | 组织召开公平竞争审查联络员会议，开展公平竞争审查培训，重点围绕《公平竞争审查条例》《招标投标领域公平竞争审查规则》等新规以及近期审查清理的重点问题等内容进行培训交流。 |
|    |                | 56 | 录制竞争政策“微课堂”，通过视频课程形式面向企业开展竞争政策宣贯。同时，结合走访调研、园区培训等方式，面向企业开展反垄断合规培训。                   |
|    | 市局机场分局         | 57 | 通过在候机楼、楼宇、场区、电子屏等发布宣传海报和资料等形式多样的方式，提高公平竞争公众知晓度和参与度。                                 |