

# 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	全市妇女干部培训							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	78.14	35.90	35.74	10	99.56%	10	
	其中：当年财政拨款	78.14	35.90	35.74		99.56%		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成上海市妇联委托的培训计划，覆盖各层级妇联系统干部，确保教学质量，使教学效果满意度保持在 90%以上。			<p>(1) 投入目标：2022 年度“全市妇女干部培训”项目全年实际财政预算 358,960 元，实际支出金额 357,392.68 元，预算执行率 99.56%。项目的财务管理和培训管理制度健全，制度执行良好，财政资金使用的合规性良好。</p> <p>(2) 产出目标：“市妇联干部业务能力建设专题系列培训班 1”等 13 个培训项目的实施情况与市妇联要求的培训内容、培训时间、培训人数总体相符。培训项目完成质量较好，整体按期推进。成本控制预算范围内，各个子项目支出在合理范围内。</p> <p>(3) 效益目标：通过项目实施，丰富研讨式、交流式、模拟式等互动教学形式，推进全市妇女干部队伍专业能力提升，放大市妇干校妇女干部培训品牌效应。委托方（市妇联业务部门）认可度高，学员对培训内容、课程管理等满意度高。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训项目计划完成率	=13 项	=13 项	9	9	
			培训天数计划完成率	≥35.5 天	=46 天	9	9	
			培训人数计划完成率	≥1550 人	=5463 人， 但个别项目 培训人数少 于计划人数	9	6	<b>偏差原因：</b> 个别项目培训人数小于预算人数。 <b>改进措施：</b> 加强培训计划的实施。
		质量指标	培训内容达标率	100%	100%	6	6	
			培训人员合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	培训完成及时性	100%	100%	3	3	
	成本指标	成本控制率	100%	100%	3	3		

效益指标	社会效益指标	创新培训方式方法	创新	部分创新	6	4.5	<b>偏差原因:</b> 案例教学法创新不够完善。 <b>改进措施:</b> 案例教学过程中增加引导式、互动式环节。
		推进队伍能力提升	提升	提升	6	6	
		放大培训品牌效应	放大	放大	9	9	
	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全	部分健全	9	7	<b>偏差原因:</b> 市妇干校每年三季度根据市妇联业务部门培训意向制定培训计划、申报下一年度培训经费,各项工作于第二年开展可能会存在差异。 <b>改进措施:</b> 加强项目实施计划事前沟通。
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托方认可度	≥90%	≥90%	5	5
培训对象满意度			≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	93.50	

# 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	妇女成长与发展研究							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16.20	16.20	16.19	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	16.20	16.20	16.19	—	99.96%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。			围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，完成两个课题结题报告，开设了四门新课，为提升妇女干部工作水平提供专业支持。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	完成课程申报数量	≥2 门	3	10	10	
			完成课题结题报告	≥1 个	2	10	10	
			完成教材书籍撰写数量	=1 个	1	10	8	因为疫情原因 导致书稿出版 延迟
		质量 指标	评审合格率	=100%	100	10	10	
		时效 指标	教研开展及时性	≥80%	90	10	10	
		社会 效益 指标	教研成果转化成为讲授式课程	≥1 门	1	10	10	
			教研成果转化成为新媒体课程	≥1 门	1	10	10	
	课题报告成果利用率		=100%	100	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	需求方满意度	=100%	100	10	10	
总分						100	98.00	