

## 上海市宣传文化管理事务中心 2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称           | 集中销毁           | 项目性质    | 经常性专项业务费   | 项目类别          | 特定目标类 |
|----------------|----------------|---------|--|---------------|-------|
| 主管部门           | 中国共产党上海市委员会宣传部 |         | 实施单位   | 上海市宣传文化管理事务中心 |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01     | 计划完成日期  | 2024-12-31   |               |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额         |         | 年度资金申请总额   | 340,000.00    |       |
|                | 其中：财政资金        |         | 其中：当年财政拨款  | 340,000.00    |       |
|                |                |         |  | 上年结转资金        | 0.00  |
|                | 其他资金           |         | 其他资金   | 0.00          |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标          |         | 年度总体目标   |               |       |
|                |                |         | 完成从市区两级文化综合执法机构移交和接收收缴非法音像制品；做好销毁收缴非法音像制品工作，推动出版物市场健康发展；做好鉴定档案的保存保管工作。 |               |       |
|                | 一级指标           | 二级指标    | 三级指标   | 年度(/项目)指标值    |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标           | 数量指标    | 收缴违禁、非法出版物销毁量  | ≥1(吨)         |       |
|                |                |         | 违禁、非法出版物收缴次数   | ≥1(次)         |       |
|                |                | 质量指标    | 收缴违禁、非法出版物的准确率   | ≥95(百分比)      |       |
|                |                | 时效指标    | 收缴出版物销毁工作完成及时率   | =100(百分比)     |       |
|                | 效益指标           | 社会效益指标  | 出版物销毁安全事故  | =0(百分比)       |       |
|                |                | 生态效益指标  | 出版物销毁污染情况  | 污染有所降低        |       |
|                |                | 可持续影响指标 | 违禁、违法出版物收缴对出版物市场的正向影响力   | 可持续           |       |

|       |               |           |          |
|-------|---------------|-----------|----------|
| 满意度指标 | 服务对象满意度<br>指标 | 市区相关部门满意度 | ≥90(百分比) |
|-------|---------------|-----------|----------|

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

|                |                |           |                  |                                      |            |       |
|----------------|----------------|-----------|------------------|--------------------------------------|------------|-------|
| 项目名称           | 市场巡查           |           | 项目性质             | 经常性专项业务费                             | 项目类别       | 特定目标类 |
| 主管部门           | 中国共产党上海市委员会宣传部 |           | 实施单位             | 上海市宣传文化管理事务中心                        |            |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01     |           | 计划完成日期           | 2024-12-31                           |            |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额         |           |                  | 年度资金申请总额                             | 400,000.00 |       |
|                | 其中：财政资金        |           |                  | 其中：当年财政拨款                            | 400,000.00 |       |
|                |                |           |                  | 上年结转资金                               | 0.00       |       |
|                | 其他资金           |           |                  | 其他资金                                 | 0.00       |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标          |           |                  | 年度总体目标                               |            |       |
|                |                |           |                  | 对线上、线下出版物市场巡察检查，为打击网络非法出版活动提供有力执法依据。 |            |       |
|                | 一级指标           | 二级指标      | 三级指标             |                                      | 年度(/项目)指标值 |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标           | 数量指标      | 市场巡查用车次数         |                                      | =100(百分比)  |       |
|                |                |           | 市场巡查工作次数         |                                      | ≥2(次)      |       |
|                |                | 质量指标      | 市场巡查工作达标率        |                                      | =100(百分比)  |       |
|                |                | 时效指标      | 市场巡查工作完成及时率      |                                      | =100(百分比)  |       |
|                | 效益指标           | 社会效益指标    | 出版物市场巡查覆盖率       |                                      | ≥90(百分比)   |       |
|                |                | 可持续影响指标   | 市场巡查工作汇报制度健全性    |                                      | 健全         |       |
|                |                |           | 市场巡查对出版物市场的正向影响力 |                                      | 可持续        |       |
|                | 满意度指标          | 服务对象满意度指标 | 市区相关执法部门满意度      |                                      | ≥90(百分比)   |       |

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称           | 鉴定审读           | 项目性质      | 经常性专项业务费                   | 项目类别         | 特定目标类 |
|----------------|----------------|-----------|----------------------------|--------------|-------|
| 主管部门           | 中国共产党上海市委员会宣传部 | 实施单位      | 上海市宣传文化管理事务中心              |              |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01     | 计划完成日期    | 2024-12-31                 |              |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额         |           | 年度资金申请总额                   | 200,000.00   |       |
|                | 其中：财政资金        |           | 其中：当年财政拨款                  | 200,000.00   |       |
|                |                |           | 上年结转资金                     | 0.00         |       |
|                | 其他资金           |           | 其他资金                       | 0.00         |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标          |           | 年度总体目标                     |              |       |
|                |                |           | 完成当年出版物鉴定工作，推动出版物市场有序健康发展。 |              |       |
|                | 一级指标           | 二级指标      | 三级指标                       | 年度(/项目)指标值   |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标           | 数量指标      | 专题研讨会举办次数                  | =3.00(次)     |       |
|                |                |           | 审读完成次数                     | =80.00(次)    |       |
|                |                | 质量指标      | 鉴定准确率                      | =100.00(百分比) |       |
|                |                |           | 鉴定人员满意度                    | =100.00(百分比) |       |
|                | 时效指标           | 审读完成及时率   | =100.00(百分比)               |              |       |
|                | 效益指标           | 社会效益指标    | 疑难出版物审读覆盖率                 | =100.00(百分比) |       |
|                |                | 可持续影响指标   | 政策知晓率                      | =100.00(百分比) |       |
|                | 满意度指标          | 服务对象满意度指标 | 市区相关执法部门满意度                | ≥90.00(百分比)  |       |

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称           | 业务受理咨询项目       | 项目性质   | 经常性专项业务费           | 项目类别         | 特定目标类 |
|----------------|----------------|--------|--------------------|--------------|-------|
| 主管部门           | 中国共产党上海市委员会宣传部 | 实施单位   | 上海市宣传文化管理事务中心      |              |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01     | 计划完成日期 | 2024-12-31         |              |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额         |        | 年度资金申请总额           | 109,600.00   |       |
|                | 其中：财政资金        |        | 其中：当年财政拨款          | 109,600.00   |       |
|                |                |        | 上年结转资金             | 0.00         |       |
|                | 其他资金           |        | 其他资金               | 0.00         |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标          |        | 年度总体目标             |              |       |
|                |                |        | 为完成业务受理咨询工作提供服务保障。 |              |       |
|                | 一级指标           | 二级指标   | 三级指标               | 年度(/项目)指标值   |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标           | 数量指标   | 业务受理咨询覆盖完成率        | =100.00(百分比) |       |
|                |                |        | 宣传册完成率             | =100(百分比)    |       |
|                |                |        | 业务受理培训次数           | ≥1(次)        |       |
|                |                | 质量指标   | 采购硬件设施设备合格率        | =100(百分比)    |       |
|                |                |        | 业务受理咨询达标率          | =100(百分比)    |       |
|                |                |        | 宣传册制作合格率           | =100(百分比)    |       |
|                | 时效指标           |        | 采购硬件设施设备合格率        | =100(百分比)    |       |
|                |                |        | 业务受理咨询完成及时率        | =100(百分比)    |       |
|                |                |        | 宣传册完成及时率           | =100(百分比)    |       |

|       |           |              |           |
|-------|-----------|--------------|-----------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 业务受理咨询事故次数   | =0(次)     |
|       |           | 宣传册发放覆盖率     | =100(百分比) |
|       |           | 采购硬件设施设备故障率  | =0(次)     |
|       | 可持续影响指标   | 长效管理机制健全性    | 建立健全      |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政务服务宣传册使用满意度 | =100(百分比) |