

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	企业服务专项						
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	上海市中小企业发展服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7857600.00	6236380.00	6,225,438	10	99.83%	9.98
	其中：当年财政拨款	7857600	6236380.00	6225438	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>上海市中小企业服务中心“企业服务专项”绩效目标：贯彻落实营商环境条例及中小企业发展条例规定，发挥“上海市企业服务云”作用，建设市区联动、服务统筹，互联互通、资源共享的服务平台，线上围绕做强政策服务、做深诉求服务、做精专业服务三大核心功能；线下围绕企业热点需求，开展大中小融通对接、诉求服务、创企大赛、多层次培训、市场拓展、数字化转型、融资服务、法律服务、媒介宣传、志愿服务等形式的企业服务工作，构建一个普惠制的企业服务体系，促进企业、行业、政企间的国内外交流合作，打通政策落地最后一公里，助力上海完善法治化、国际化、便利化营商环境。</p>			<p>2022年，上海市中小企业发展服务中心“企业服务专项”绩效执行情况：上海市中小企业发展服务中心是本市企业服务的综合枢纽。中心线上运营企业服务云平台，2022年累计总访问量超5758万，汇集发布市区两级企业服务平台以及市场化专业服务机构的公共服务、公益服务和专业服务产品2.08万余个，发布惠企政策超7299条，完成服务服务订单量16.58万个，处理各类企业诉求4556件，有效推送各项惠企政策法规覆盖企业数达45万家，被企业称之为“政策的北斗，服务的指南”。中心线下打造梯度培育体系，开展产业对接、管理者培训等九大类服务，推进专精特新企业服务，运行监测中小企业各项数据，报送工信部月均审核通过企业数2582家，在全国位居第五。培育、服务创业企业600多家/次，组织开展创客中国、50佳等一赛三评。推动小微企业创业创新载体建设，帮助460家投融资机构、国家级和市级小微企业创业创新示范基地及公共服务示范平台开展产融对接和落地孵化服务。在工信部发布的全国36个典型城市企业发展环境评估中，上海连续数年综合排名名列前茅。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		上海市企业服务云用户访问量	>=600万次	987.74万次	5	5	
		上海市企业服务云完成服务订单量	>=15万个	16.58万个	5	5	
		处理各类企业诉求量	>=1200个	4556	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	各类惠企政策发布数	>=1000个	7299	5	5		
			政策宣传段视频发布	>=100个	102	4	4		
			企业运行监测样本数	>=4000个	5028	5	5		
			培育、服务创业企业	>=400次	2296	5	5		
			上海市企业服务大厅接待国内外团组量	>=80组	40	2	1	由于2022年疫情原因，服务大厅接待团组未能达到预期目标	
			各类推动企业发展主题培训企业家次	>=500家次	628	5	5		
			质量指标	项目开展有效性	>=95%	95%	3	3	
	服务云平台运行稳定性	>=95%		95%	3	3			
	时效指标	项目完成及时性	>=95%	95%	3	3			
	效益指标	社会效益指标	有效推动各类惠企政策法规覆盖企业数	>=60000家	450000家	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	>=90%	95%	10	10		
	总分						100	98.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	企业服务云							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	上海市中小企业发展服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	288500.00	288500.00	288,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	288500	288500.00	288500	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>本项目将充分发挥“上海市企业服务云”平台链接及统筹企业服务资源的优势，进一步打响本市企业服务“一网通办”口碑与品牌，维护好基于云端的“互联网+政务服务+市场服务”的企业服务云平台。一是维护前端功能模块稳定运行，包括维护好网站门户、今日申报栏目、活动排片表等功能模块，升级政策服务模块，为前端用户提供服务申请和活动报名服务；二是维护管理后台稳定运行，保障后台管理人员顺利开展日常工作，包括保障服务机构管理、服务产品管理、新闻管理和订单管理等功能正常使用；三是做好数据应用支撑与接口对接工作，进行数据标准化维护与管理，进一步加强数据安全、数据挖掘与综合分析，提供数据综合查询与导入导出接口服务。</p>			<p>相关工作均符合预期目标：一是前端功能模块稳定运行，实施政策服务切换升级及网上申报功能升级；二是管理后台稳定运行，各管理功能正常使用；三是完成各类数据应用支撑与接口对接工作，根据需求导出业务数据并确保环境安全。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统故障率	<=5%	1%	10	10	
			运维人员配备数	>=3人	4	10	10	
		质量指标	故障重复发生率	<=5%	1%	10	10	
			运维人员胜任率	>=90%	95%	10	10	
	时效指标	系统故障排除率	>=90%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	用户需求满意度	>=90%	95%	30	30	
		管理后台使用用户满意度	>=90%	95%	5	5		

满意度指标	服务对象满意度指标						
		服务云入驻机构使用满意度	>=90%	95%	5	5	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	事业发展专项							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	上海市中小企业发展服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	692689.00	553909.00	549,759	10	99.26%	9.93	
	其中：当年财政拨款	694325	553909	549759	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>提升单位凝聚力，围绕培育和践行社会主义核心价值观，即一个愿景：服务企业、为民情怀；两个目标：成为全国工信系统服务企业的先进单位，成为上海经济信息化系统先进的直属单位；三个途径：国际化视野、专业化能力、规范化管理；“四样五心”文化：锻造铁一样的队伍、塑造家一样的单位、打造鲜花一样的事业、营造清风一样的氛围，中心领导具有事业心、中层干部具有上进心、所有员工具有责任心、对待名利具有平常心、对待同事具有包容心。</p>			<p>2022年事业发展专项绩效目标完成情况： 1、落实全面从严治党要求。以发挥党总支、党支部政治功能为前提，以强化党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用为目标，加强思想引领和作风锤炼。及时传达学习党中央、市委和党委的工作要求部署，加强意识形态阵地管理，严明纪律，强化作风建设，严守底线。2、加强人才队伍建设。坚持把政治标准放在首位，推进干部选任和岗位交流。明确岗位准入和考核标准，促进岗位进退流转机制化。加强人员培训培养，提升素质能力。深入推进项目制管理，完善考核办法，加大平常考核力度，充分发挥员工主观能动性，进一步提高团队凝聚力，积极营造想干事、能干事、干成事良好氛围，切实形成比学赶超的生动局面和浓厚氛围。严格中心内控管理。建设现代化、规范化、制度化的单位，全面落实好内部巡察整改工作，做好建章立制，执行好“三重一大”等各项规章制度，严格财经纪律，加强预算决算管理，健全内控机制，严格预算执行，提升财政资金使用绩效。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	单位文化宣传更新	=100%	100%	20	20	
		质量指标	资金使用率	>=95%	99.8%	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	>=95%	95%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	续创上海市文明单位	=100%	100%	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	99.93	